
Klare Worte im Februar 2026

Der Newsletter für Sprache, Rhetorik und KI

Willkommen, Sprachfans und KI-Neugierige,

Heute schon über Gedankenstriche aufgeregt? Oder einen Text beiseite gelegt, weil er nach KI roch? Meine LinkedIn-Blase scheint gerade kein anderes Thema zu haben als den Klang von KI-Texten.

Naja. Es nervt schon, die ewig gleichen Floskeln serviert zu bekommen. Aber ehrlich: Wir haben schon immer Texte gelesen, deren Autoren sie nicht selbst geschrieben haben. Oder glaubt jemand, Präsidenten schreiben ihre Reden selbst? Oder CEOs ihre LinkedIn Posts?

Was mir an dem Thema gefällt: Dass wir kollektiv darüber nachdenken, was einen Text eigentlich authentisch macht. Und wann ein Gedanke es wert ist, gelesen zu werden.

Also: Happy Reading!

Prompten gegen den Einheitsbrei

Ja, mit KI lässt sich's leicht schreiben. Wenn es nur nicht so nach KI klingen würde. Aber wie klingen wir eigentlich ohne KI? In diesem Blogpost zeige ich, wie wir unserem persönlichen Stil auf die Spur kommen. Ausprobieren erwünscht!

[Zum Blogpost](#)



Das Sprachmodell als Ghostwriter?

Betrüge ich, wenn ich KI als Assistenz beim Schreiben benutze? Interessant, wie heftig wir das diskutieren. Dabei lesen wir seit Langem Texte bekannter Persönlichkeiten, die von Ghostwritern verfasst sind. Wo liegt der Unterschied zwischen Mensch und KI als Ghostwriter? Die Frage diskutiere ich in meinem LinkedIn Format "Klartext".



Zum Artikel

Übrigens: Der "Klartext übers Schreiben mit KI" erscheint monatlich auf LinkedIn und lässt sich [hier abonnieren](#).

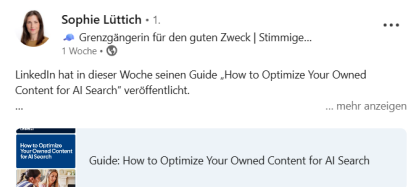
Das war auf LinkedIn los

Katja Krause sammelt "Worte, die KI nicht ausspucken würde". Mit MidJourney bekommen die Wörter ein Aussehen und landen in einer Galerie der vom Aussterben bedrohten Worte. Habt ihr ein aussterbendes Wort für Katja?

Zum LinkedIn Post



LinkedIn hat einen [Guide](#) veröffentlicht für alle, die ihren Content für die KI-Suche aufhübschen wollen. Sophie Lüttich hat ihn durchgeackert und meint: Manches ist neu, vieles nicht. Zumindest nicht für Menschen, die schon länger auf wertvollen Content achten. Aber ein paar Neuerungen gibt es doch.



Zum LinkedIn Post

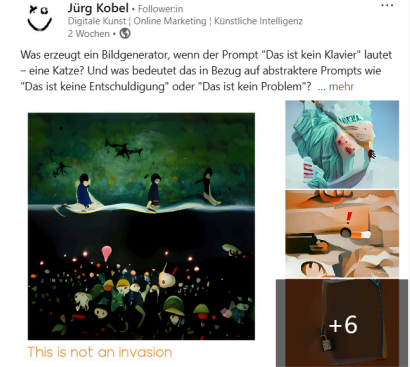
KI kann anstrengend sein, warnt Cornelia Diethelm. Tools, die uns eigentlich Arbeit abnehmen sollen, können uns stressen. Das zeigt eine Studie. Im Post lest ihr, warum das so ist und was wir dagegen tun können.



Zum LinkedIn Post



Was macht ein Bildgenerator, der etwas "nicht" darstellen soll? Jürg Köbel hat es probiert. Das war 2021. Das Ergebnis hat er hervorgekramt. Happy viewing!



Zum LinkedIn Post

Gehört

Zwei Stunden lang hat Markus Gabriel im Hotel Matze über KI gesprochen. Das ist fünf Monate her. Und ist noch immer aktuell. Der Philosophieprofessor spricht über KI als magischen Spiegel, über menschliche Tiefe und mögliche Zukunftsszenarien.



Zum Podcast auf Youtube

Termine, Termine

Falls ich im März abtauche, liegt es an der [dapr](#). Dort gebe ich drei Wochen lang Seminare. Wir starten mit "Reden schreiben".

In der zweiten Woche geht es ums Texten mit KI. Wir prompten, bauen und testen. Wir feilen am Stil, glätten den Workflow und machen ChatGPT zu unserem ärgsten Kritiker. Claude und Gemini sind auch dabei. Wer noch?

In der Woche drauf öffnet die "Schreibwerkstatt" in der Grundausbildung. Danach: Urlaub :-)

Zum Deep Dive "Texten mit KI"



Prompt des Monats

Wer keinen KI-Stil produzieren will, muss wissen, wie der eigene Stil ist. Wer den eigenen Stil nicht kennt, kann ihn herausfinden, und zwar mit KI. Dafür Texte ins Sprachmodell geben zusammen mit diesem Prompt. Probiert es aus und schreibt mir: Klappt die Analyse? Erkennt ihr euch im Ergebnis wieder?

Analysiere meinen Schreibstil. Beschreibe konkret:

- *Wie sind meine Sätze? (Länge, Struktur)*
- *Welche Wörter nutze ich? (einfach/komplex, bildlich/sachlich)*
- *Wie ist mein Ton? (direkt, freundlich, sachlich...)*
- *Was ist sonst typisch für mich?*

Fragen, Kommentare, Anregungen?

Habt Ihr Fragen zu meinen Beiträgen? Interessiert Euch ein Thema besonders? Möchtet Ihr eigene Erfahrungen oder Ideen teilen? Ich freue mich darauf, von Euch zu hören.

Gefällt Euch mein Newsletter? Dann freue ich mich, wenn Ihr mich weiter empfiehlt. Hier könnt Ihr den Newsletter direkt abonnieren.

Kontakt und Newsletter-Abo

Hilge Kohler, Happelstr. 18, 69120 Heidelberg
hilge@hilgekohler.com

Website ansehen 